



PEDJA SAVOVIC, PRESIDENTE DEL BILBAO BASKET

“Nos quedan muchas cosas buenas por vivir de aquí a final de temporada”

En el verano de 2004 llegó risueño a un Bilbao Basket que confiaba en él como francotirador para pulverizar el aro rival en el estreno del equipo en la ACB. Nadie podía imaginar entonces que la historia de amor del montegrino con el club, su afición y la ciudad fuese a prolongarse siete temporadas después. Una historia que tras su salto de la cancha a los despachos la pasada temporada, culmina ahora con el nombramiento de **Pedja Savovic** como presidente del Bilbao Basket.

Bilbao Basket Magazine: Se ha cumplido su primer mes en el cargo de Presidente del Bizkaia BB. ¿Ha sido un tiempo con muchos cambios para usted?

Pedja Savovic: Sin duda, la responsabilidad es absolutamente distinta y los focos que te iluminan tienen mucho mayor brillo, teniendo la sensación de que se mira con lupa hasta tus movimientos. Sin embargo, gracias al año de transición que ha supuesto para mí estar en el Departamento de Marketing tengo una sensación muy positiva del entorno, tanto del que trabaja conmigo como de instituciones, patrocinadores y aficionados. No sabría decir si estoy más ilusionado que responsabilizado.

B.B.M.: ¿Se ha adaptado ya a las nuevas tareas que conlleva su nuevo cargo?

P.S.: Como te he dicho, creo que el tiempo que he ocupado siendo Director de Marketing me ha supuesto un gran aprendizaje tras vivir como jugador tantos años. Me ha enseñado lo que hay detrás del equipo y lo complejo que es, más en estos tiempos, lograr apoyos económicos. En ocasiones te ves desbordado ya que mantengo mucho del trabajo de Marketing y le sumo la representación en actos y demás... No paras ni un momento.

B.B.M.: ¿Cómo le plantearon la idea de que fuera el nuevo presidente y qué fue lo primero que pensó?

P.S.: La verdad es que mi preparación universitaria siempre ha ido encaminada a la gestión de empresas y siendo jugador tenía claro que quería trabajar en el mundo del baloncesto. Desde el club y en los últimos meses de mi trayectoria hablábamos el mismo idioma, sabíamos que mi futuro estaba dentro del organigrama del club y quizá en un futuro crecer dentro de la estructura desde el Departamento de Marketing, la oportunidad se abrió y tras un pequeño periodo de reflexión con mi familia tomamos la decisión.

B.B.M.: Si le dicen cuando llegó en el 2004 a Bilbao que iba a acabar siendo presidente del Bilbao Basket, ¿qué habría pensado?

P.S.: Ja, ja, sin saber el idioma, casi sin conocer la cultura del país, el club...buff. Pero no tardé mucho tiempo en convertirme en ese montegrino de Bilbao con lo que estoy tan contento de presentarme ante el mundo. Cada año me he sentido más enraizado con la

ciudad y el club, supongo que ha sido lento pero seguro.

B.B.M.: A nivel personal, este nuevo nombramiento es un premio a la labor profesional que ya realizaba para el club.

P.S.: Lo considero como una apuesta del club y por eso estoy tan agradecido. La confianza que han depositado Gorka Arrimda y el Consejo en mí es algo que me hace sentir aún más responsabilizado.

B.B.M.: Sigue realizando labores dentro del área de negocio, marketing... ¿Qué balance haría de su año como responsable de marketing y relaciones externas?

P.S.: Bueno, en los tiempos que corren es un lugar complicado para trabajar. Me ha costado hacerme al puesto y queda mucho por hacer en este sentido. La oportunidad de estar con la gente, entablar relación con la empresas y ampliar el área de negocio del club me ha situado incluso personalmente.

B.B.M.: El club ha crecido constantemente en 10 años. ¿Qué estrategias se plantean para seguir haciéndolo?

P.S.: Debemos basarnos en lo bueno que hemos hecho hasta la fecha. Además tenemos la oportunidad de crecer. Somos conscientes de nuestras limitaciones pero al mismo tiempo tenemos las ganas y la ilusión suficientes para creer en este proyecto a ojos cerrados.

B.B.M.: Partidario del trabajo en equipo en la cancha, supongo que muchas estrategias de trabajo en el campo se pueden y deben trasladar al trabajo en los despachos.

P.S.: Trabajando en un equipo deportivo o empresarial se comparten muchas similitudes. En ambos existen personas dedicadas a los mismos objetivos cuyas relaciones y trabajo conjunto son importantes para conseguirlos.

B.B.M.: Lo suyo ha sido toda una historia de amor con la ciudad y su gente. Un bilbaíno nacido en Montenegro... ¿Tan fácil le supuso la adaptación? ¿Cómo va con el euskera?

P.S.: La adaptación fue fácil porque la gente de aquí la hace fácil. El euskera, va, digo va porque me está resultando más complicado de lo que pensaba.

B.B.M.: Sin duda, la afición confió en usted, el club hizo lo propio, pero también usted demuestra a cada paso que confía en el futuro del Bilbao Basket.

P.S.: Es ir de la mano. Tenemos todas claras las cosas, la línea a seguir y el amor a un club que me abrió sus puertas de par en par.

B.B.M.: ¿Cómo ve la marcha deportiva del equipo en esta temporada?

P.S.: Muy bien. Creo que estamos alcanzando los objetivos que nos marcamos en el comienzo de la temporada y el equipo es una realidad. Considero además que nos quedan muchas cosas buenas por vivir de aquí al final de la temporada.

“El tiempo que he ocupado siendo Director de Marketing me ha supuesto un gran aprendizaje tras vivir como jugador tantos años”

“No tardé mucho tiempo en convertirme en ese montenegrino de Bilbao con lo que estoy tan contento de presentarme ante el mundo”

“Tenemos las ganas y la ilusión suficientes para creer en este proyecto a ojos cerrados”

A la derecha, Pedja Savovic en el balcón de su despacho en la sede del Bilbao Basket.

Bajo estas líneas el Presidente del Bilbao Basket posa en las instalaciones del club.

