



Muchas horas antes de que suene el pitido inicial, alrededor de trescientas personas se han ocupado de que todo lo que rodea un partido de baloncesto en el Bilbao Arena esté en perfectas condiciones. Un trabajo previo que no se ve y que hemos querido enseñarte en este reportaje. ¡¡La cuenta atrás hasta el pitido inicial!!:

-Entradas a la venta. Las entradas se ponen a la venta desde el lunes siguiente al último partido jugado en casa. Es decir, habitualmente dos semanas antes de que el equipo vuelva a jugar en el Bilbao Arena.

-Contactos con el equipo rival. El Bizkaia BB se pone en contacto con el club rival para saber qué necesidades tiene en cuanto a entradas para su afición, protocolo, organizar entrenamientos etc.

-Reuniones previas de organización. En ellas se decide el dispositivo que se desarrollará durante el partido. También se habla sobre las incidencias del partido anterior y se repasan los protocolos de actuación.

-Montaje de pista. Se realiza 24 o 48 horas antes del partido, dependiendo de si en el pabellón ha habido algún evento durante la semana y es necesario el desmontaje. Si no es así, se revisa que todo en la pista esté perfecto, palcos, control de marcadores (Foto 17), publicidad estática etc.

-Reparto de material promocional, revistas... También entre 24 y 28 horas antes del partido se realiza el reparto de material promocional que se ofrecerá a los asistentes al partido, así como el programa de mano o la revista Bilbao Basket Magazine. (Foto 1)

-Repaso de los soportes de publicidad en el pabellón y organización de juegos promocionales. Los responsables del departamento de marketing del club se ocupan de revisar que los soportes publicitarios estén preparados. Esta tarea suele realizarse 48 horas antes del partido, al igual que la organización de los juegos que los diferentes sponsors del club quieran desarrollar durante el mismo.

¡¡EL DÍA DEL PARTIDO!!

-Llegada del personal de producción. Dos horas antes del partido llega el personal de producción y los encargados de controlar el acceso del personal y los equipos.

-Apertura de accesos del personal acreditado. Una vez hechos los chequeos de seguridad de la instalación se abren los accesos tanto del personal de producción del partido como el de medios de comunicación. (Fotos 2, 3, 4, 5 y 6)

-Llega el catering. También dos horas antes del pitido inicial llega el personal de hostelería y catering del partido. (Foto 7)

-Llegan Armi, el speaker, el DJ, las cheerleaders y el stand de merchandising del club. Los animadores ensayan sus actuaciones y hacen pruebas de sonido. También se instala el stand con la ropa y todo el merchandising del Bizkaia BB. (Fotos 8, 9, 10 y 11)

-Llegada del Bizkaia Bilbao Basket. Nuestro equipo llega dos horas antes del partido y un cuarto de hora después Katsikaris les tiene preparada una sesión de vídeo. Los hombres de negro empiezan a

calentar cincuenta minutos antes de comenzar el trabajo con el preparador físico.

-Llegada del rival. Con una hora y media de anticipación desembarca el equipo rival. El delegado de campo del Bizkaia BB les recibe y les acompaña a sus vestuarios, uno para los técnicos y otro para los jugadores.

-Llegada del equipo arbitral. También el delegado de campo de nuestro equipo recibe a los árbitros en los plegómenos del partido y les conduce a su vestuario. (Foto 12)

-Control de los accesos de público. Una hora y media antes del arranque del encuentro les toca entrar en acción a los encargados del control de accesos de público y acomodadores. Revisan los lectores de entradas, asientos, pasillos, puertas de acceso... (Foto 13)

-Montaje de los palcos VIP. Miembros de la organización montan y preparan los palcos VIP. (Foto 14 y 15)

-Chequeo general. Con noventa minutos de antelación se realiza un chequeo general de las instalaciones. Todo tiene que estar ya preparado. (Foto 16)

-Apertura de taquillas. Las taquillas se abren una hora y media antes del comienzo del partido. Tres ventanillas están disponibles, una para la venta de entradas, otra para la atención de socios y una tercera para incidencias, atención de invitados etc.

-Apertura de puertas. Con una hora de antelación se procede a la apertura de puertas. (Foto 20)

-Recepción de autoridades y VIPs. Responsables del departamento de relaciones externas del club se encargan de la recepción de las autoridades que ocuparán el palco, así como de VIPs e invitados del equipo rival.

-¡¡EMPIEZA EL PARTIDO!! Momentos antes del comienzo del partido se vuelve a realizar un chequeo general. Control de puertas, salidas de emergencia etc.

-CON EL PITIDO FINAL... Una vez verificado el desalojo del público y recibida toda la información acerca de posibles incidencias ocurridas en el partido por parte de los responsables de cada sección, se rellena y firma toda la documentación y actas oportunas y si es el caso se realizan las pruebas de doping. Aunque no en todos los partidos se realizan las pruebas antidopaje el pabellón debe tener siempre a punto la Sala de Doping bajo unas estrictas medidas de higiene.

ALGUNAS CIFRAS DE INTERÉS...

- Aproximadamente **300 personas** trabajan alrededor de un partido de baloncesto. Eso incluye personal de seguridad, del club, personal médico, de catering y hostelería...
- El acceso de prensa recibe a más de **100 periodistas**.
- Un partido **retransmitido por televisión** supone un contingente de personal de **entre 30 y 50 personas** (Fotos 18 y 19). 24 horas antes del partido se sitúan las cámaras, la unidad móvil y el personal de seguridad dedicado al efecto.

LA CUENTA ATRÁS HASTA EL PITIDO INICIAL

