

# XI Bandera Telefónica- GP Villa de Bilbao

Herria: Bilbao (Bizkaia)

Data: 04-07-2009

Ordua: 18 h.



## Sailkapena 08

Kluba	Denbora	Aldea	%
1 Candy ORIO Grupo Eibar	20:29,89		100,00
2 Urdaibai Umpro Avia	20:52,18	00:22,29	101,81
3 Zumaia Altuna y Uriá	21:02,35	00:32,46	102,64
4 Pedreña	21:17,00	00:47,11	103,83
5 Arkote	21:18,91	00:49,02	103,99
6 Zarautz Inmobiliaria Orio	21:20,70	00:50,81	104,13
7 Hondarribia	21:22,34	00:52,45	104,27
8 Tirán Pereira	21:29,43	00:59,54	104,84
9 Cabo da Cruz	21:33,67	01:03,78	105,19
10 Castro	21:45,40	01:15,51	106,14
11 San Pedro Ecolmare	21:57,24	01:27,35	107,10
12 Laredo	22:05,14	01:35,25	107,75

## Sailkapena 09

Kluba	Denbora	Aldea	%
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			



**OFICINA DE TURISMO BILBAO**

Plaza Ensanche, 11 - 48009 Bilbao

Tel.: 944 795 760

E-mail: [Informacion@bilbaoturismo.bilbao.net](mailto:Informacion@bilbaoturismo.bilbao.net)

Web: [www.bilbao.net/bilbaoturismo](http://www.bilbao.net/bilbaoturismo)

BIZKAIA

BILBAO

# Únete

al Trío de Telefónica.

***XI Bandera Telefónica - GP Villa de Bilbao***  
***XII Bandera Telefónica - GP Concello de O Grove***



***¡Seguimos  
remando  
juntos!***

*Telefónica*



## Óscar Alegría, Director Territorial de TELEFÓNICA en Euskadi

**La Bandera Telefónica cumple este año su undécima edición, ¿Qué balance hace la compañía de este patrocinio?**

El balance es magnífico. Sin duda es un patrocinio con el que hemos cumplido todas nuestras expectativas, y además las encuestas nos dicen que es uno de los patrocinios locales mejor valorados de cuantos hemos hecho estos últimos años en Euskadi.

**¿Qué aporta el mundo del remo a Telefónica?**

A la hora de emprender un patrocinio una compañía como la nuestra busca fundamentalmente un acercamiento a la sociedad a la que tratamos de servir como operadora de telecomunicaciones. Estar próximos a nuestros clientes es un objetivo estratégico en Telefónica. En ese sentido creo que el remo enlaza perfectamente con nuestro entorno más cercano e indudablemente tiene un seguimiento muy importante en comunidades como Cantabria, Euskadi o Galicia en las que lideramos el sector de las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías.

**¿Hay valores en el mundo del remo trasladables al mundo empresarial?**

Claramente. Cualquiera que haya trabajado en una empresa sabe la importancia que tiene el trabajo en equipo, el esfuerzo personal y colectivo, la coordinación, la tenacidad, la lucha en un entorno cambiante y a veces difícil. Son valores que en el mundo del remo se perciben a primera vista para quien se haya asomado a una regata y desde luego son valores que

cualquier empresario sabe apreciar seguramente mejor que nadie. Luego habría que añadir, lógicamente, otros valores que comparte el mundo del deporte en general, como la competitividad o la lucha por la excelencia y el liderazgo, que están también muy presentes tanto en el mundo de la empresa como en el remo.

**Usted es director territorial de Telefónica en Euskadi... ¿Cree que la Bandera Telefónica ha sido particularmente positiva en esta comunidad?**

Desde luego que sí. Telefónica es una compañía muy importante en Euskadi, una comunidad en la que tenemos una plantilla de cerca de 2.000 personas, en la que compramos a muchas empresas proveedoras y en la que en los últimos años hemos hecho un esfuerzo inversor muy grande para, por ejemplo, hacer que la banda ancha sea prácticamente universal en Euskadi a través del ADSL; todos nos conocen como operadora de telecomunicaciones y la Bandera Telefónica nos ha permitido aparecer ante la sociedad de una manera diferente y cercana, como una compañía que apoya uno de los deportes más arraigados localmente.

**¿Quiere decir que es una manera de visualizar todo lo que hace la compañía?**

Esas dos visiones, como operadora global de telecomunicaciones, por un lado, y una compañía dispuesta a acercarse a la gente, a patrocinar cosas muy queridas por la gente, creo que completan de algún modo la imagen de nuestra compañía. Tengo que decir, de todas formas, que este año vamos a patrocinar también

una competición de remo en Galicia, dentro de la liga ACT, de manera que podemos decir que nuestro compromiso con el mundo del remo se consolida y aumenta, sin duda gracias a la magnífica trayectoria que ha tenido la Bandera Telefónica en las diez ediciones que se han celebrado en Euskadi.

#### ¿Recuerda algún momento particular de las distintas ediciones de la Bandera Telefónica?

En general tengo el recuerdo de la satisfacción y la ilusión que genera la regata entre nuestros clientes. Algunos han venido ya varios años, incluso de lugares fuera de Euskadi, y me consta que para muchos de los que han tenido la oportunidad de seguir embarcados una regata, con el colorido y el ambiente que se produce en los puertos, se trata de una experiencia que no olvidan y que agradecen mucho tiempo. Hombre, para ser sinceros, recuerdo también un año en Zumaia con tan mala mar que algún cliente invitado creo que a punto estuvo de pasarse a la competencia... Como momentos a destacar recordaría sin duda la emoción que se percibe en una tripulación ganadora cuando entregamos la bandera. En general, también creo que hemos ido a más con este patrocinio; el mundo del remo, a través de la ACT, se ha profesionalizado mucho y eso ayuda a los patrocinadores. Nosotros hemos hecho un esfuerzo creciente en los últimos años y eso también ha dado sus frutos.

#### La Bandera Telefónica es una de las pruebas mejor dotadas de la ACT, ¿lo seguirá siendo muchos años?

Ese es desde luego nuestro deseo. Telefónica desarrolla una labor muy amplia en cuanto a patrocinios deportivos y mecenazgo cultural. Por citar lo más relevante sólo en Euskadi apoyamos al Athletic de Bilbao, a la Real Sociedad, al Museo Guggenheim, a Edurne Pasaban, la Universidad de Deusto, los campeones de vela Iker Fernández y Xabi Martínez... En ese terreno nuestro apoyo al mundo del remo ocupa un lugar destacado; es evidente que la apuesta que hicimos por el mundo del remo cuando creamos la Bandera Telefónica ha merecido la pena para esta compañía.

#### Este año la Bandera Telefónica se celebrará en la Ría de Bilbao, es decir, por primera vez dentro de un entorno fluvial. ¿Qué le sugiere el cambio de escenario?

La innovación es una cualidad a la que en Telefónica concedemos un gran valor, y sin duda celebrar la Bandera Telefónica en la ría es, para empezar, innovador. Creo, por otro lado, que la zona de Abandoibarra, con el Guggenheim y toda la nueva arquitectura que rodea a la ría, ofrece un escenario magnífico para una competición de traineras y permitirá atraer nuevos públicos hacia este deporte. Para nosotros es un aliciente que además nos permite seguir dándole más vida a la Bandera Telefónica, para nuestros clientes, para quienes formamos parte de Telefónica en Euskadi y para todos los aficionados.

